

GESTION DES ORDURES ET LE CURAGE DES CANIVEAUX EN COMMUNE II

Quand le réseau des communicateurs traditionnels s'investit

Le Réseau des communicateurs Traditionnels (RECOTRADE) en partenariat avec Angesem, a procédé le jeudi 5 Juin 2014 au lancement de la semaine de l'assainissement, dans le cadre de la quinzaine de l'assainissement. C'était sous la présidence de Cheick Oumar Tidiane Soumano, président de RECOTRADE, en présence de Moussa Maïga, représentant de l'Agence Nationale de l'Assainissement ; Yacouba Garba, représentant de la Santé ; Philip Beleur, partenaire Belge de RECOTRADE et de Abdoulaye Bassolé, représentant le maire de la commune II du District de Bamako.

Le réseau des communicateurs traditionnels a lancé avec son partenaire belge la semaine de l'assainissement dans la commune II du District

de Bamako. Il s'agissait pour ces communicateurs traditionnels d'user de leur art de la parole pour convaincre les populations des 11 quartiers de la commune II de gérer avec la plus grande civilité leurs ordures. C'est dans le courant de la Quinzaine d'assainissement que le Récotrade, en partenariat avec les autorités communales, mène cette campagne de sensibilisation auprès des populations, surtout des ménagères, pour la bonne conservation et l'évacuation des ordures qu'elles produisent à longueur de journée. Le Projet de renforcement des capacités de l'ANGESSEM profite des loyaux services du Récotrade pour mieux sensibiliser les populations au dépôt, à l'évacuation et la conservation des caniveaux en bon état dans leurs communes respectives. A l'occasion de ce lancement, le représentant du Maire de la commune II, Bassolé, a dit : « la cérémonie qui nous réunit aujourd'hui revêt une importance capitale. Car elle constitue

le point de départ d'actions de citoyenneté dans le cadre de la semaine nationale de l'environnement. C'est aussi un grand honneur pour nous, autorités communales, d'être associées à cette campagne de sensibilisation pour la gestion des déchets en commune II du District de Bamako ». Quant au président de Récotrade, Cheik Tidiane Soumano, il a exprimé sa satisfaction en ces termes : « Quoi de plus heureux que d'être associés, nous les communicateurs, à l'assainissement de notre Capitale. Ici en Commune II, nous sommes chez nous et ferons ce travail de sensibilisation de nos épouses, nos mères, nos sœurs et nos enfants, pour qu'ils assainissent la cité. Nous ferons le tour des 11 quartiers de la Commune II. La sensibilisation des autres communes du District de Bamako dépendra de la réussite de cette campagne de sensibilisation des communicateurs que nous sommes ».

**Abdoulaye Faman
Coulibaly**